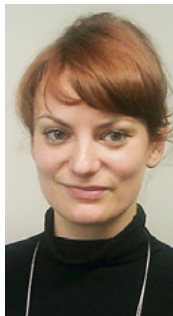


Społecznie, odpowiedzialnie, ETYCZNIE

Tekst:
**Anna
Karpińska**
Absolwentka
Akademii
Menadżerów
CSR



Słuszność, prawda, uczciwość – slogany, komunały czy wartości świadomie wpisane w strategię przedsiębiorstwa? Etyka w biznesie szuka odpowiedzi na pytania o słuszność podejmowanych decyzji i ich konsekwencje. Czy to, co robimy, jest opłacalne? Jak podejmowane przez firmę działania oddziałują na szeroką grupę interesariuszy skupionych wokół przedsiębiorstwa?

Połączenie etyki i biznesu nie jest oksymoronem, a możliwym, twórczym i godnym naśladowania przykładem. Pokazują to wyniki międzynarodowych korporacji, które osiągnęły sukces poprzez połączenie dobrego produktu, skutecznego marketingu właśnie z etyką. Jak przekonuje Thierry Ivone: „Rozwój etyki w światowym biznesie to nie fanaberia, to po prostu konieczność!”.

Uzasadnienie prowadzenia działań w oparciu o etykę, o wartości ważne i wspólne dla ogółu

ma swoje bardzo racjonalne uzasadnienie biznesowe.

„Przekłada się na efektywność działalności firmy, wzrost zamówień, wprowadzenie nowych towarów i usług na rynek dzięki nawiązaniu współpracy z wiarygodnym partnerem, a tak-

Jerzy Górniak
„Kancelaria Doradztwa Finansowego Jerzy Górniak & Partnerzy”
oferuje swoim klientom m.in. pośrednictwo i doradztwo finansowe, przygotowanie wszelkiego rodzaju opracowań, takich jak: biznes plany, analizy finansowe, programy restrukturyzacji itp., prowadzenie negocjacji z instytucjami finansowymi w imieniu klienta.

Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie www.gorniak-finanse.pl

Wyróżniona inicjatywa w Plebiscycie „As Odpowiedzialnego Biznesu” (w kategorii mikro i małe przedsiębiorstwo) dotyczy tworzenia więzi gospodarczych pomiędzy podmiotami gospodarczymi, które są ich klientami. Celem firmy jest lepsze wykorzystanie wspólnego potencjału gospodarczego i rynkowego. ■

Wobec coraz większej świadomości i powszechności wiedzy wśród konsumentów problem etyki i jej braku w biznesie staje się jedną z najważniejszych i kluczowych kwestii, często decydując o sukcesie lub porażce w dłuższej perspektywie rozwoju danej organizacji.

że na wzrost bezpieczeństwa jego pracowników, często też na poprawę ich warunków zatrudnienia” – twierdzi Jerzy Górniak z Kancelarii Doradztwa Finansowego Jerzy Górniak & Partnerzy.

Uwzględnienie norm etycznych i poszanowanie wartości ważnych dla ogółu pozwala eliminować, a przynajmniej unikać konfliktów. Specjalistka od etyki w biznesie, profesor Janina Filek podkreśla, że to m.in. lekceważenie etyki było jednym z powodów, zarzewiem trwającego wciąż kryzysu gospodarczego, a jednym z jego najpoważniejszych skutków okazał się ogromny spadek zaufania nie tylko do sektora finansowego, ale i całego biznesu, który dotknął światową ekonomię. Słowa te potwierdza także Jerzy Górniak – „Jak każdy podmiot gospodarczy jesteśmy narażeni na niesolidnych klientów. Uznaliśmy więc, że należy wspierać te firmy, które w naszej ocenie prowadzą działalność gospodarczą rzetelnie i uczciwie.

Stopniowo i to niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa w polskich podmiotach gospodarczych pojawia się przekonanie co do słuszności etycznego postępowania i ważkości uwzględnienia wartości w swoich działaniach. Najczęściej jednak przekłada się to na udział w jednorazowych akcjach społecznych czy też działaniach filantropijnych. Rzadziej oznacza długofalowe, strategiczne i zorientowane na wartości prowadzenie firmy, czyli włączenie (i wzmocnienie już istniejących) standardów etycznych do strategii przedsiębiorstwa we wszystkich jej przejawach i świadome posługiwanie się nimi w swej działalności. Innym problemem jest fakt pojawienia się etyki dopiero „w ostateczności”: w działaniach, mających na celu ratowanie sytuacji organizacji biznesowej wobec jej wcześniejszego braku

OPAL, R. Szulc i W. Olejniczak Sp. jawna

od 20 lat specjalizuje się w projektowaniu, wytwarzaniu i montażu nowoczesnych elewacji. Elementy wykonywane przez przedsiębiorstwo znajdują zastosowanie w budynkach użyteczności publicznej, biurach, centrach handlowych, budynkach mieszkalnych, a także we wnętrzach reprezentacyjnych i sakralnych. Firma realizuje również niewielkie zlecenia inwestorów indywidualnych.

Więcej informacji o firmie dostępnych jest na stronie www.opal.com.pl

Wyróżniona inicjatywa w Plebiscycie „As Odpowiedzialnego Biznesu” (w kategorii średnie przedsiębiorstwo)

miała na celu świadczenie odpowiedzialnych usług poprzez stałą kontrolę jakości procesu produkcyjnego, badania gotowego wyrobu. Podczas trwania projektu opracowano plan badań według zasad i procedur zakładowej kontroli produkcji. W taki sposób uzyskiwany jest wyrób, spełniający wymagania i właściwości technologiczne, zawarte w Europejskich Normach Zharmonizowanych oraz Certyfikatach Zgodności. ■

jako niezbędnego elementu procesu decyzyjnego czy też planowania, np. kampanii reklamowych. Tymczasem, jak przekonuje Monika Woźna z firmy OPAL, wpisanie wartości etycznych w strategię działania przedsiębiorstwa wpływa na jego kulturę organizacyjną oraz promuje działania społecznie odpowiedzialne wśród klientów.

Tym, co podnosi istotność etyki w działaniach podejmowanych przez firmy to fakt, że coraz większa grupa konsumentów zwraca uwagę właśnie na etyczny wymiar prowadzonej działalności, np. w obszarze ekologii czy relacji pracodawca-pracownik-firma. Wobec coraz większej świadomości i powszechności wiedzy wśród konsumentów problem etyki i jej braku w biznesie staje się jedną z najważniejszych i kluczowych kwestii, często decydując o sukcesie lub porażce w dłuższej perspektywie rozwoju danej organizacji. ■

Specjalistka od etyki w biznesie, profesor Janina Filek podkreśla, że to m.in. lekceważenie etyki było jednym z powodów, zarzewiem trwającego wciąż kryzysu gospodarczego, a jednym z jego najpoważniejszych skutków okazał się ogromny spadek zaufania nie tylko do sektora finansowego, ale i całego biznesu, który dotknął światową ekonomię.